

GESTION DE FLOTTE

L'impossible uniformisation

Logistique. Un simple fichier Excel consignait les dépenses. De la géolocalisation par GPS. Du leasing. Chaque entreprise gère son parc automobile à sa façon. Pas forcément la meilleure.

PATRICK CLAUDET

Le renchérissement de l'essence, l'augmentation de la RPLP (Redevance sur le trafic des poids lourds liée aux prestations) et l'introduction probable d'une taxe sur le CO₂ tirent vers le bas les marges des entreprises dotées d'un parc de véhicules. Pour optimiser les coûts, une solution: la gestion de flotte. Mais, dans la pratique, ce terme générique échappe en Suisse à toute définition. D'une société à l'autre, les visions – quand il y en a – sont diamétralement opposées.

Certaines entreprises assurent le service minimum en consignait les données basiques (kilométrage, consommation, etc.) dans un fichier Excel. D'autres délèguent la responsabilité de la gestion aux loueurs ou optent pour la formule du leasing ou de la cash allowance. Plus rares sont ceux qui se

dotent d'un progiciel intégré, qui permet de localiser en temps réel les véhicules, de calculer en quelques clics le prix de revient kilométrique et d'établir le planning prévisionnel de la maintenance.

Le manque d'engouement des entreprises suisses pour ce type de solutions ne surprend pas Bertrand Lefort, directeur de Logixa, à Denges, dont la branche Loginaute est spécialisée dans la gestion de flotte. Il parle même de particularité culturelle: «Le marché helvétique n'a pas saisi l'importance de cette gestion. Lorsqu'il s'agit

de réduire les coûts, les entreprises se tournent rarement vers la flotte ou la logistique, elles concentrent leurs efforts sur des centres de coûts plus traditionnels. D'ailleurs, cette gestion est souvent l'affaire de plusieurs personnes (chef d'atelier, responsable logistique, etc.), alors qu'en France la fonction bénéficie d'un statut privilégié.»

PARTICULARITÉ. La France a élevé depuis une vingtaine d'années la gestion de flotte au rang d'outil stratégique et décisionnel. Une particularité

qui s'explique par l'impact de la première crise pétrolière, qui a contraint les entreprises à réduire leurs coûts face à une érosion des marges. Depuis, la tradition s'est perpétuée et elle s'appuie sur des progiciels comme SIP2, que Bertrand Lefort distribue depuis une année en exclusivité sur le marché suisse.

D'après lui, la commercialisation a démarré lentement. «Pour la plupart des entreprises suisses, la gestion de flotte se limite à la géolocalisation. Or l'architecture de notre produit couvre plusieurs options



FUTURISTE. Les entreprises qui se dotent d'un logiciel permettant de localiser en temps réel ses véhicules ou d'établir le planning prévisionnel de la maintenance sont encore rares.



DR

métier, de la gestion administrative (contrats, cartes, sinistres, amendes, commandes, etc.) à la gestion d'exploitation (réservations, services et transport), en passant par la gestion technique (entretien préventif, atelier, stock, etc.). L'offre est complétée par des interfaces et des options transversales (intégration comptable, véhicules hors parc, etc.).»

A cela s'ajoute un boîtier embarqué qui permet de localiser le véhicule sur une carte à l'aide de la technologie GPS et de transférer des informations vers l'ordinateur

central. Elles sont recueillies par une série de capteurs qui mesurent la vitesse, le temps de conduite, l'ouverture des portes ou encore le poids du chargement. «Pour l'heure, ces fonctionnalités sont principalement utilisées par des entreprises françaises clientes d'Infoparc, qui a développé le progiciel – Nestlé France, la Communauté urbaine de Lyon et la gendarmerie nationale –, mais nous tablons sur une évolution des mentalités. D'autant que l'introduction du nouveau certificat de salaire impose un suivi strict

de l'utilisation des véhicules d'entreprises.»

OPTIMISATION. Chez Logifleet, implantée au Mont-sur-Lausanne, à Berne et à Zurich, Christoph Kundert, responsable des ventes, livre une autre analyse de la situation. Selon lui, les cadres et directeurs helvétiques sont parfaitement conscients de l'importance d'optimiser leur parc de véhicules. «Ils sont conscients de l'utilité de la gestion de flotte. S'ils n'investissent pas encore dans cette technologie, c'est pour deux raisons: soit la situation

financière de l'entreprise ne le permet pas, soit la direction ne sait pas comment annoncer à son personnel qu'elle aura la possibilité, en théorie du moins, de contrôler ses allées et venues. La protection de la sphère privée est un aspect qui préoccupe beaucoup les décideurs.»

Les mentalités évoluent toutefois rapidement. Malgré les craintes de certaines entreprises que leurs salariés n'admettront pas une intrusion dans leur sphère privée, il est intéressant de constater qu'aucune démission n'est intervenue à la suite de la mise en place de cette technologie de surveillance. Le fait que les dirigeants mettaient en avant les avantages du système, parmi lesquels figure l'allègement des tâches administratives, était sûrement pour quelque chose. «Finies les situations absurdes où deux chauffeurs se croisent sur la route en se demandant pourquoi la planification n'a pas trouvé un moyen de mieux gérer leurs déplacements respectifs», complète Christoph Kundert.

HABITUDES. Spin-off d'Insert, Logifleet, qui compte 30 ingénieurs dans son team, commercialise le module GPS C-Track en exclusivité pour la Suisse. De conception sud-africaine, il est embarqué ▶

Publicité

ET SI
J'ÉTUDIAIS
à Lausanne, à Sion,
à Genève, à Fribourg
ou à Neuchâtel?

WWW.CEFCO.CH
SPÉCIALISTE EN FORMATION CONTINUE

► dans quelque 200 000 véhicules en Europe. Les clients de Logifleet sont issus de la construction et du bâtiment, des services, de la sécurité, du transport de valeurs et de marchandises et de la location et du leasing de véhicules. L'outil en question se présente sous la forme d'un boîtier qui envoie des informations toutes les deux minutes à un ordinateur central. Ces données sont ensuite traitées automatiquement de manière à alimenter les rapports d'activité demandés par le client. Une entreprise peut ainsi calculer le coût réel de chaque transport ou décortiquer les habitudes de conduite de ses chauffeurs. Par exemple, une fréquence des freinages

d'urgence élevée trahit une conduite à risque, très mauvaise en termes d'image si le véhicule porte le logo de la société. La solution est hébergée sur serveur (à l'achat, en location ou leasing) ou accessible via Internet (une option plus onéreuse car dépendante d'un abonnement mensuel). «L'entreprise subit des pressions au niveau des marges. Elle doit faire face à des hausses de salaires, du prix de l'essence, des véhicules, etc. Compte tenu de la concurrence, elle ne peut guère augmenter ses tarifs. Seule option: réduire les frais de fonctionnement, en améliorant la rentabilité du collaborateur amené à se déplacer, dont le rendement oscille généralement entre 50

Les taxes de poids lourds

La redevance fédérale sur le trafic des poids lourds liée aux prestations (RPLP) a été introduite en janvier 2001. Un premier réajustement de la taxe a été effectué en janvier 2005 et le prochain devrait intervenir fin 2007. La redevance est calculée en fonction du poids total,

du nombre de kilomètres parcourus en Suisse, du genre de véhicule et du code d'émission. Elle concerne tous les véhicules, immatriculés en Suisse ou à l'étranger, d'un poids total supérieur à 3,5t, transportant des choses et empruntant le réseau routier public national.

et 60%. Notre outil de gestion permet de gagner dès le premier jour de 7 à 8% en termes de productivité.»

LEASING. Mais les éditeurs de logiciels n'ont pas l'apanage de la gestion de flotte. Créée il y a dix ans et présente dans 13

pays européens, Alphabet Fleet Management – filiale à 100% de BMW Group – gère depuis 1999 le parc automobile de nombreuses sociétés helvétiques. Selon un modèle qui lui est propre. L'entreprise décline son offre en trois variantes: le leasing pour 5 à 20 véhicules, le full leasing

Publicité

Comptez sur nous.  SBB CFF FFS Cargo

Nos solutions de transport individualisées et innovantes font beaucoup parler d'elles dans le commerce de détail et dans la grande distribution. Nous acheminons vos marchandises en temps voulu jusqu'à leur lieu de destination. Nos transports sont fiables, de jour comme de nuit. Convaincu? Appelez-nous au: 0800 707 100. www.sbbcargo.com

Grâce à nos transports de nuit, vos clients ne repartiront jamais les mains vides.

au-delà de ce nombre et la formule cash allowance.

«En signant un contrat global, nous devenons l'unique interlocuteur du client. Il profite alors d'un taux préférentiel lors de l'achat des véhicules. Et nous gérons la totalité des factures liées à son parc: tickets d'essence, primes d'assurances, frais de réparation, etc.», explique Cédric Luy, responsable pour la Suisse romande.

Avantage: les mensualités sont déterminées au moment de la signature du contrat, sur la base d'une estimation faite par Alphabet Fleet Management. Le forfait se définit d'entente avec le client. Il comprend notamment l'impôt annuel, la vignette, le carburant, l'en-

«La France a élevé depuis une vingtaine d'années la gestion de flotte au rang d'outil stratégique et décisionnel.»

retien et la réparation.

Hormis la gestion quotidienne, la société propose des moyens de contrôle. «Nous faisons bénéficier nos clients d'un système de reporting personnalisé, disponible en ligne. Nous les informons également à cha-

que fois qu'un employé dépasse la consommation moyenne indiquée par le constructeur ou effectue plus de kilomètres que prévu dans le contrat.»

Quant à la formule de la cash allowance, elle prend la forme d'un contrat cadre en vertu duquel le véhicule est immatriculé au nom de l'employé. Une manière de déléguer à l'employé la gestion du véhicule de fonction, dont il paie lui-même les mensualités tout en touchant une allocation forfaitaire de son employeur. Dans les trois cas, aucun boîtier GPS ni capteur n'est embarqué dans les véhicules. Selon Cédric Luy, ces outils ne correspondent pas à la vision que la filiale de BMW Group a de la gestion de flotte.

«Nos clients sont des banques, des assurances et des sociétés de services. Ils n'ont pas besoin de savoir en tout temps où se trouvent leurs véhicules. Une surveillance limitée à des paramètres tels que la consommation et le kilométrage leur suffit largement. En revanche, nous constatons un besoin croissant en termes d'expertise automobile, pour déterminer quel modèle ou type de motorisation est le mieux adapté.»

Quant à savoir si la délégation du contrôle à un tiers n'est pas un handicap, Cédric Luy est catégorique: «Gérer un parc complet de véhicules, même avec l'aide d'un progiciel, est un travail à temps plein. A chacun son métier.» ■

Publicité

F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A L P H A B E T I J K L
W X Y Z A B C D E F L E E T M A N A G E M E N T U V V W X Y Z A B

PREMIUM SERVICES EN SUISSE ROMANDE!

Filiale à 100% du groupe BMW, Alphabet Fleet Management (Switzerland) Ltd se consacre au financement et à la gestion des flottes d'entreprise, toutes marques confondues.

Alphabet a le vent en poupe

Depuis sa création en 1997, Alphabet a connu un développement extraordinaire. Désormais implantée dans 13 pays européens, Alphabet répond aux attentes de nombreuses sociétés, tant sur le plan local qu'international. La Suisse n'est pas en reste avec ses ambitions de conquêtes et de performances.



Cédric Luy
Responsable pour
la Suisse romande
cedric.luy@alphabet.ch

Le «sur mesure» est notre spécialité

Que se soit pour les véhicules de vos cadres, forces de vente, représentants ou tous les autres collaborateurs ayant droit à un véhicule de part leur fonction, Alphabet propose à ses clients les produits et services dont ils ont réellement besoin. De part cette approche, à partir de 5 véhicules, chaque client dispose d'une formule personnalisée, les solutions standards manquant souvent de pertinence.

Décuplez la motivation des collaborateurs

Notre nouveau produit AlphaDrive est exclusivement conçu pour les entreprises souhaitant faire profiter leurs collaborateurs de conditions spéciales, que ces derniers soient défrayés par l'entreprise (cash allowance) ou non et indépendamment de leur niveau hiérarchique.

Leader des solutions «cash allowance»

Grâce à AlphaDrive, nos compétences et notre expérience nous permettent de renforcer notre position de leader.

C'est une des raisons pour laquelle Alphabet est l'une des entreprises qui se développe le plus rapidement dans son secteur d'activité.

Premium Services

En tant que société du BMW Group, nous focalisons toute notre énergie aux aspects de qualité, d'orientation client et de service. Disponibilité, flexibilité et transparence sont des valeurs simples mais appliquées pour tous.

Choisir Alphabet comme partenaire, permet à l'entreprise de se libérer des charges administratives liées à ses véhicules et aussi de motiver l'ensemble de ses collaborateurs.

Alphabet Fleet Management
(Switzerland) Ltd
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tél. 058 269 62 30
www.alphabet.com

